

Rancangan pembelajaran

Matakuliah: Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan

Kode : PUST4312

Semester: 1

Sks: 3

Program studi: Ilmu Perpustakaan dan Informasi

Dosen pengampu: Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si.

Capaian pembelajaran : mahasiswa mampu menerapkan konsep dasar, kegunaan dan teknik-teknik pemasaran jasa informasi perpustakaan guna memaksimalkan pemanfaatan layanan informasi perpustakaan

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian	Metode pembelajaran	waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria penilaian dan indikator	Bobot nilai
1	Menjelaskan konsep pemasaran dan pemasaran jasa perpustakaan	Pengertian Pemasaran Pemasaran Jasa Pemasaran Perpustakaan	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit 7 x 60 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	10%
2	Mahasiswa menjelaskan bauran pemasaran perpustakaan	Produk <i>Place and price</i>	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	10%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian	Metode pembelajaran	waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria penilaian dan indikator	Bobot nilai
		<i>Promosi</i> <i>People, process, and phisycal evidence</i>		7 x 60 menit	Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP		
3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan strategi pemasaran jasa informasi perpustakaan	Strategi Targeting Positioning	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit 7 x 60 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	10%
4	Mahasiswa mampu menjelaskan kegiatan pemasaran perpustakaan	Hubungan Masyarakat Personal Selling Periklanan Promosi penjualan	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit 7 x 60 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	10%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian	Metode pembelajaran	waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria penilaian dan indikator	Bobot nilai
		Pemasaran langsung					
5	Mahasiswa mampu menerapkan berbagai <i>promotion tools</i> dalam pemasaran jasa informasi dan perpustakaan	<i>Merchandising</i> <i>Word of Mouth Marketing</i> (Pemasaran dari Mulut ke Mulut) Kemas Ulang Informasi.	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit 7 x 60 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	20%
6	Mahasiswa mampu menerapkan pemasaran menggunakan media online	<i>Media online</i> Pemasaran jasa perpustakaan melalui media online	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit 7 x 60 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	10%
7	Mahasiswa mampu melakukan kajian perilaku pemustaka dalam hal social	Perilaku Pemustaka		7 x 50 menit	Mempelajari materi dalam BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban	20%

Minggu ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Bahan kajian	Metode pembelajaran	waktu	Pengalaman belajar mahasiswa	Kriteria penilaian dan indikator	Bobot nilai
	budaya, gaya hidup dan ekonomi	Faktor Sosial Budaya Faktor Gaya Hidup Dan Ekonomi	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 60 menit	- Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Argumentasi yang tepat	
8	Mahasiswa diharapkan dapat menerapkan etika dan riset pasar	Etika Pemasaran Riset Pasar Kendala Pemasaran Perpustakaan	Project Based learning	7 x 50 menit 7 x 50 menit 7 x 60 menit	Mempelajari materi dalam BMP - Mengerjakan tugas yang sudah dirancang dosen - Diskusi antar mahasiswa Mempelajari materi dari sumber lain selain BMP	Kebenaran dan ketepatan jawaban Argumentasi yang tepat	10%

Rancangan tugas:

Matakuliah: Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan

Kode : PUST4312

Semester: 1

Sks: 3

Program studi: Ilmu Perpustakaan dan Sains Informasi

Dosen pengampu: Melisa Arisanty, S.I.Kom., M.Si

minggu ke : 3, 5 dan 7

Tugas ke: 1, minggu ke 3

1. Tujuan tugas: mahasiswa mampu menjelaskan konsep pemasaran, unsur-unsur bauran pemasaran (7P) dan unsur strategi pemasaran
2. Uraian tugas: Mahasiswa diminta untuk menjawab beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan konsep, fungsi, dan kegiatan konsep pemasaran, unsur-unsur bauran pemasaran (7P) dan unsur strategi pemasaran
 - a. Objek garapan: konsep pemasaran, unsur-unsur bauran pemasaran (7P) dan unsur strategi pemasaran
 - b. Yang harus dikerjakan: menjawab pertanyaan yang diberikan
 - c. Metode yang digunakan: Project Base learning
 - d. Luaran tugas: jawaban pertanyaan sesuai permintaan
3. Kriteria penilaian:

Nilai 80 – 100 jika mahasiswa

Dapat menjawab sesuai ketentuan dengan tepat

Nilai 60 – 79 jika mahasiswa

Dalam menjawab hanya sekedar menjawab tapi kurang tepat, atau kurang sesuai.

Nilai 0 jika mahasiswa tidak mengerjakan tugas

Tugas ke: 2, minggu ke 5

1. Tujuan tugas: mahasiswa mampu menerapkan kegiatan pemasaran dan menggunakan alat-alat promosi perpustakaan
2. Uraian tugas: Mahasiswa diminta untuk merepakan kegiatan pemasaran menggunakan peralatan yang terkait dengan kegiatan pemasaran
 - a. Objek garapan: melakukan kegiatan pemasaran atau promosi perpustakaan
 - b. Yang harus dikerjakan: melakukan promosi untuk menarik pemustaka agar berkunjung ke perpustakaan menggunakan peralatan yang berkaitan dengan pemasaran/promosi perpustakaan
 - c. Metode yang digunakan: Project Base learning/unjuk kerja
 - d. Luaran tugas: dokumen hasil kegiatan pemasaran
3. Kriteria penilaian:

Nilai 80 – 100 jika mahasiswa

Dapat melakukan kegiatan promosi dan berhasil menarik pengunjung

Nilai 60 – 79 jika mahasiswa

Pemasaran sudah dilakukan tetapi belum banyak pengunjung

Nilai 0 jika mahasiswa tidak mengerjakan tugas

Tugas ke: 3, minggu ke 7

1. Tujuan tugas: mahasiswa mampu menerapkan pemasaran dengan media online dan melakukan kajian perilaku pemustaka
2. Uraian tugas: Mahasiswa diminta untuk membuat pemasaran menggunakan media online dan melakukan kajian atau menganalisa tentang perilaku pemustaka
 - a. Objek garapan: membuat pesarana perpustakaan menggunakan media online serta menganalisa tentang etika dan riset pasar terhadap perpustakaan

- b. Yang harus dikerjakan: membuat dokumen tentang pemasaran menggunakan media online, dan kajian terhadap pemustaka yang berkunjung dikaitkan dengan etika
- c. Metode yang digunakan: Project Base learning
- d. Luaran tugas: dokumen pemasaran di media online, dan laporan singkat tentang kejian etika periaku pemustaka

3. Kriteria penilaian:

Nilai 80 – 100 jika mahasiswa
Dapat memberikan dua projek yang diberikan

Nilai 60 – 79 jika mahasiswa
Jawaban kurang lengkap, hanya 1 projek yang diselesaikan

Nilai 0 jika mahasiswa tidak mengerjakan tugas

Matriks matakuliah **PUST4312 PEMASARAN JASA INFORMASI PERPUSTAKAAN**

CAPAIAN PEMBELAJARAN	Matakuliah Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan			
		Bahan kajian	Tingkat penguasaan	Metode pembelajaran
SIKAP				
Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;				
Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	Kajian perilaku pemustaka Gaya hidup pemustaka Faktor sosial budaya pemustaka		Project based learning
Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√	Etika pemasaran		
Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	√	Faktor sosial budaya pemustaka		
Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	√	Faktor factor budaya pemustaka		
Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila;	√	Factor gaya hidup dan ekonomi		
Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;				
Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;				
Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;				

Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.				
PENGUASAAN PENGETAHUAN				
menguasai teori-teori perpustakaan dan informasi, teori-teori komunikasi, dan teori bidang ilmu lain yang relevan dengan pengembangan perpustakaan dan informasi, arsip, dan dokumentasi;	√	Konsep dasar pemasaran	Teori aplikatif	Project based learning
menguasai metoda penelitian sosial (kuantitatif dan kualitatif) dengan mengkombinasikan jenis data (kuantitatif dan kualitatif) dari teknik <i>survey</i> dan <i>in-depth interview</i> dengan pendekatan inter dan antar disiplin antara lain sosiologi, politik, komunikasi, pendidikan, kebijakan publik, dan bidang ilmu lain yang relevan.				
menguasai teori-teori perilaku informasi dalam konteks harmonisasi sosial di level lokal, regional, nasional, dan global;	√	Bauran pemasaran	Teori aplikatif	Project based learning
menguasai pengetahuan teoretis tentang perkembangan perpustakaan dan lembaga informasi berskala internasional, nasional, dan lokal;				
menguasai konsep teoretis masyarakat di era kosmopolitanisme; humanitarianisme; internasionalisme, dan isu-isu global kontemporer	√	Pemasaran menggunakan media online	Teori aplikatif	Project based learning

menguasai konsep teoretis perpustakaan dan kelembagaan informasi dalam konstelasi kekinian (mutakhir).				
KETERAMPILAN UMUM				
mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam bidang ilmu pengetahuan, teknologi atau seni sesuai dengan bidang sains informasi dan perpustakaan, dokumentasi, dan arsip, melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni serta menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk skripsi/tesis atau karya lain yang setara	√	Strategi pemasaran jasa perpustakaan	Teori aplikatif	Project based learning
menyusun dan mengomunikasikan ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan didasarkan pada etika akademik, melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas				
mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi atau seni berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data	√	Kendala pemasaran		
mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian untuk menjamin kesahihan dan menghindari plagiasi	√	Kajian pemustaka Riset pemasaran		

mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas				
mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi objek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan inter atau multi disipliner				
KETERAMPILAN KHUSUS				
Mampu melakukan penelitian, mengkaji, dan menganalisis kebutuhan informasi masyarakat di semua strata, dengan pendekatan spesifik	√	Riset pemasaran perpustakaan		
Mampu melakukan kajian/penelitian dengan pendekatan kuantitatif dan kualitatif pada bidang perpustakaan, informasi, dokumentasi, perilaku informasi, dan permuseuman, dengan menggunakan sudut pandang yang berbeda				
Mampu mengorganisasikan informasi secara sistematis untuk bidang kajian spesifik dari ilmu perpustakaan dan informasi	√	Kemas ulang informasi Pemasaran dari mulut ke mulut		
Mampu mengelola, mengatur dan menyampaikan informasi sebagai bagian dari pengetahuan dalam organisasi				
Mampu mengelola lembaga informasi, dokumentasi, perpustakaan, dan arsip, dengan pendekatan <i>knowledge management</i>				

Mampu merancang dan menyelenggarakan sistem layanan informasi, perpustakaan, dokumentasi, dan arsip, secara kreatif dan proaktif kepada masyarakat umum dan spesifik sebagai pengguna perpustakaan				
Mampu melakukan kegiatan penyelenggaraan pendidikan dan pelatihan bidang perpustakaan, dokumentasi, dan arsip				
Mampu melakukan kajian bibliometrika, informetrika, dan webometrika dengan menggunakan pendekatan ilmiah.				